

## CATCENTRAL 2.0 INNOVACIÓ I TALENT

### PRESENTACIÓ:

El Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, el Consorci del Moianès i el Consorci de Formació d'Iniciatives Cercs-Berguedà, en el marc del projecte Innovador "CATCENTRAL 2.0 Innovació i Talent" us presentem els cursos:

- Turisme rural 2.0: com aprofitar les eines 2.0 per a la promoció online de les nostres cases.
- Alimentació 2.0: com treure profit de les eines 2.0 per a la promoció dels nostres negocis agroalimentaris.
- Com desenvolupar i optimitzar productes i serveis?

### MÉS INFORMACIÓ

SECRETARIA DEL CURS:  
CTFC Seminari  
Pujada Seminari s/n 25280 Solsona  
Tel. 973481752  
[www.ctfc.cat](http://www.ctfc.cat) - [formacio@ctfc.cat](mailto:formacio@ctfc.cat)

Aquests cursos estan subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya, el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors, regulats per l'Ordre TRE/293/2010.

Amb el suport de:

  
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació

**SOC** / Servei d'Ocupació  
de Catalunya

 **Unió Europea**  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur

## CATCENTRAL 2.0 INNOVACIÓ I TALENT

### CURSOS DE FORMACIÓ SUPORT ALS SECTORS EMERGENTS: AGROALIMENTARI I TURISME

  
**CFI**  
CERCS-BERGUEDA

  
CTFC 15è  
aniversari

  
consorci del  
**Moianès**

## TURISME RURAL 2.0: COM APROFITAR LES EINES 2.0 PER A LA PROMOCIÓ ONLINE DE LES NOSTRES CASES

**codi curs: C- 36/11**

### PROGRAMA:

1. Què és la Web 2.0 i en què es diferencia de la 1.0?
2. Com hauria de ser un lloc web 2.0?
3. Quines eines ens ofereix la web 2.0?
4. Com encaixen les Xarxes Socials en la nostra estratègia de comunicació?
5. Com està evolucionant la web 2.0 en Turisme Rural, cap al que ja s'anomena la Web 3.0?

**DIA CURS:** 20 de juliol de 2011

**HORARI:** 9-14h

**DESTINATARIS:** Curs adreçat principalment a totes les persones del sector del turisme rural interessades en promocionar les seves cases a través de les eines 2.0.

**PROFESSORA:** Montserrat Peñarroya. Quadrant Alfa, S.L. Investigació i Formació en Màrqueting Digital. [www.quadrantalfa.com](http://www.quadrantalfa.com) [www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

**LLOC DE REALITZACIÓ:** CTFC Seminari, Pujada Seminari s/n 25280 Solsona

## ALIMENTACIÓ 2.0: COM TREURE PROFIT DE LES EINES 2.0 PER PROMOCIONAR ELS NOSTRES NEGOCIS AGROALIMENTARIS

**codi curs: C- 37/11**

### PROGRAMA:

1. Què és la Web 2.0 i en què es diferencia de la 1.0?
2. Com hauria de ser un lloc web 2.0?
3. Quines eines ens ofereix la web 2.0?
4. Com encaixen les Xarxes Socials en la nostra estratègia de comunicació?
5. Com està evolucionant la web 2.0 en el sector agroalimentari, cap al que ja s'anomena la Web 3.0?

**DIA CURS:** 19 de juliol de 2011

**HORARI:** 9-14h

**DESTINATARIS:** Curs adreçat principalment a totes les persones del sector agroalimentari interessades en promocionar els seus negocis a través de les eines 2.0.

**PROFESSORA:** Montserrat Peñarroya. Quadrant Alfa, S.L. Investigació i Formació en Màrqueting Digital. [www.quadrantalfa.com](http://www.quadrantalfa.com) [www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

**LLOC DE REALITZACIÓ:** Cambra de Comerç de Barcelona C/ Rafael Casanova, 6 08600 Berga

## CURS: COM DESENVOLUPAR I OPTIMITZAR PRODUCTES I SERVEIS?

**codi curs: C- 38/11**

Aquest curs té com a finalitat fomentar la reflexió sobre les possibilitats pròpies de cada empresa per tal de dotar-los d'eines per al desenvolupament de nous productes o serveis o per replantejar i optimitzar els existents.

### PROGRAMA:

#### A. La percepció

On es detallaran els factors que afecten als consumidors a l'hora d'escollir un producte o servei.

1. Percepció del plaer
2. Qüestions prèvies a la creació de nous productes
3. La recerca de l'autenticitat

#### B. Reconeixement del potencial propi

Es proposaran eines de reflexió al voltant de la pròpia empresa i dels serveis oferts.

1. Donar valor als trets diferencials
2. L'element territorial
3. La diferenciació respecte d'altres ofertes
4. Les sinèrgies amb altres agents de l'entorn

### C. Innovació

A través d'exemples pràctics, s'establiran les pautes per desenvolupar la innovació dels productes/serveis propis de cada empresa de manera racional i sostenible.

1. Exemples de treballs realitzats per la Fundació Alícia
2. Introducció a algunes tècniques de creativitat
3. Canalitzar i identificar les bones idees

**DIA CURS:** 19 de setembre de 2011

**HORARI:** 9-14h

**DESTINATARIS:** Curs adreçat principalment a totes les persones del sector agroalimentari i del turisme rural interessades en com desenvolupar i optimitzar productes i serveis.

**PROFESSORAT:** Fundació Alícia [www.alicia.cat](http://www.alicia.cat)

**LLOC DE REALITZACIÓ:** Fundació Alícia Camí de Sant Benet, s/n 08272 Sant Fruitós de Bages

**QUOTA D'INSCRIPCIÓ DELS CURSOS:** Cursos subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya, el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors, regulats per l'Ordre TRE/293/2010.

**INSCRIPCIONS DELS CURSOS:** La preinscripció es formalitzarà mitjançant l'enviament a la Secretaria dels cursos de:

- Preinscripció electrònica a [www.ctfc.cat](http://www.ctfc.cat)
- Fotocòpia del DNI

#### Data límit de preinscripció:

C-36/11: 14 de juliol de 2011

C-37/11: 14 de juliol de 2011

C-38/11: 6 de setembre de 2011

Posteriorment la Secretaria es posarà en contacte amb les persones preinscrites per confirmar la inscripció als cursos.

**Nombre màxim de places per cada curs: 15**